

# Trailers Filmfest, al via le votazioni online

## Per la miglior locandina italiana e il miglior booktrailer

di com/onp - 21 luglio 2015 11:09 fonte ilVelino/AGV NEWS

In attesa del TrailersFilmFest, il festival dei trailer cinematografici diretto da Stefania Bianchi, giunto alla sua XIII edizione e che si terrà a Catania dal 30 settembre al 3 ottobre 2015, partono due concorsi online per assegnare il Premio Miglior locandina italiana della stagione cinematografica 2014/2015 e il Premio Miglior Booktrailer 2015, iniziative uniche nel loro genere in Italia. "Un connubio basilare - sottolinea Stefania Bianchi, direttrice del festival - quello fra trailer, protagonisti assoluti della manifestazione e locandine e booktrailer, elementi sempre più imprescindibili per il lancio di un'opera cinematografica e di un libro". Il pubblico potrà votare online, in due differenti contesti, la locandina e il booktrailer più originali, accattivanti ed efficaci dal sito ufficiale del festival, [www.trailersfilmfest.com](http://www.trailersfilmfest.com) scegliendo tra 15 locandine e 10 booktrailer finalisti. L'art director della Miglior locandina e il regista del Miglior Booktrailer saranno premiati in una delle serate del festival. Le quindici locandine finaliste, con i rispettivi art directors o agenzie che le hanno realizzate e distribuzioni sono: ANIME NERE Art Director: Enrico Sartini - Elemental SRL Distribuzione: Good Films PEREZ Art Director: Luigi Ceccon Distribuzione: Medusa LA TRATTATIVA Art Directors: Riccardo Fidenzi e Maurizio Ruben Distribuzione: Bim IL GIOVANE FAVOLOSO Art Director: Patrizio Esposito Distribuzione: 01 Distribution ANDIAMO A QUEL PAESE Art Director: Sally Mara Distribuzione: Medusa SI ACCETTANO MIRACOLI Agenzia: Brivido & Sganascia Distribuzione: 01 Distribution IL NOME DEL FIGLIO Agenzia: Brivido & Sganascia Distribuzione: Lucky Red HUNGRY HEARTS Art Director: Justin Erickson Distribuzione: 01 Distribution SMOKINGS Art Director: Daniele Catalli Distribuzione: Indyca e I Wonder Pictures VERGINE GIURATA Agenzia: Over-Seas Distribuzione: Istituto Luce Cinecittà SE DIO VUOLE Agenzia: Aleteia Communication Distribuzione: 01 Distribution MIA MADRE Art Directors: Riccardo Fidenzi e Maurizio Ruben Distribuzione: 01 Distribution IL RACCONTO DEI RACCONTI Agenzia: Brivido & Sganascia Distribuzione: 01 Distribution YOUTH- LA GIOVINEZZA Agenzia: Aleteia Communication Distribuzione: Medusa PITZA E DATTERI Art Director: Ambra Aquari Distribuzione: Bolero I dieci booktrailer finalisti, con le rispettive case editrici e i registi che li hanno realizzati sono: CIO' CHE INFERNO NON E', di Alessandro D'Avenia Casa editrice Mondadori Regia di Michele Cardano e Alberto Vignati LA REGOLA DELL'EQUILIBRIO, di Gianrico Carofiglio Casa editrice Einaudi Regia di Francesco Carofiglio TU E NESSUN'ALTRA, di Claudia Zanella Casa editrice Rizzoli Regia di Leonardo D'Agostini L'ALTRA SETE, di Alice Torriani Casa editrice Fandango Regia di Martina Ruggeri LA VITA PRODIGIOSA DI ISIDORO SIFFLOTIN, di Enrico Iannello Casa editrice Feltrinelli Regia di Alessandro Maramonte AFTER, di Anna Todd Casa editrice Sperling & Kupfer Regia di Matteo Bellizzi IL PASSATO E' UNA BESTIA FEROCIA, di Massimo Polidoro Casa editrice Piemme Regia Muria Tiberi NEL POSTO SBAGLIATO, di Luca Poldelmengo Casa editrice Edizioni E/O Regia di Luca Poldelmengo ESCA VIVA, di Vera Ambra Casa editrice: Edizione Akkuaria Regia Giovanni Flaccomio ASPETTAMI, di Brunilde Gambaro Casa editrice Nobook Edizioni Regia Brunilde Gambaro

Il Premio per la miglior locandina e quello per il miglior booktrailer si inseriscono all'interno della sezione del festival denominata TRAILERS PROFESSIONAL, dedicata ai premi e agli incontri con i professionisti del cinema, oltre che alla promozione delle idee dei più giovani. Tra le iniziative in vista del festival, sono aperte anche le iscrizioni gratuite - con scadenza 26 settembre 2015 - per partecipare al TrailersLab, laboratorio creativo del TrailersFilmFest, che prevede quest'anno tre giorni di laboratorio a cura della Lightcut Film ([www.lightcutfilm.com](http://www.lightcutfilm.com)), società che dal 2007 è nel mercato dell'audiovisivo e cura ogni aspetto della produzione, dalle riprese alla post produzione, dalla ideazione alla realizzazione del prodotto finito e sarà tenuto da Massimo Cipollina, VFX Supervisor e da Andrea Tubili, art director. Una delle novità di questa edizione del festival è la collaborazione con Ivid, il portale dei trailer, che promuove i contenuti di Trailers FilmFest. "Siamo molto soddisfatti della partnership con Ivid - dichiara Stefania Bianchi, direttore artistico del Trailers FilmFest - Essere presenti con Trailers FilmFest all'interno del più importante portale di trailer siamo certi che rafforzerà il progetto stesso del festival". TrailersFilmFest 2015 è realizzato con il contributo e il

patrocinio di: Direzione Generale per il Cinema - Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo; DPS - Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica; Regione Siciliana - Assessorato Turismo Sport e Spettacolo; Sensi Contemporanei, Sicilia FilmCommission; Comune di Catania. Partner: Dipartimento di Scienze Umanistiche Università degli Studi di Catania; Catania Film Commission; Teatro Stabile di Catania; Fiorelli; UCI Cinemas; Universal Publishing Production Music; Nero digitale; Scuola di Roma Fund-Raising.it; Centro Sperimentale di Cinematografia; Samanta Pan Couture - Roma; IPSSECA Istituto Professionale Alberghiero 'Karol Wojtyla' di Catania. Partner creativo: Lightcut Film. Web design: Ivid. Media partner: CinecittaNews; Radio Zammù; Radio Lab, Everyeye.