



## LA RASSEGNA DAL VERME E AUDITORIUM TESTORI OSPITANO LA QUATTORDICESIMA EDIZIONE DEL PREMIO Un film in tre minuti: i maghi del video si sfidano a colpi di trailer

- MILANO -

UN FILM può essere bellissimo, ma per “venderlo” - come per ogni altro prodotto - occorre una promozione efficace e mirata. Ecco quindi che gli autori dei “trailers” si mettono in vetrina e fanno a gara nella quattordicesima edizione del Trailers FilmFest, per la prima volta a Milano, che si terrà da oggi a sabato, a ingresso gratuito fino a esaurimento posti, al Teatro Dal Verme e all’Auditorium Giovanni Testori, all’interno di Palazzo Lombardia. L’iniziativa, diretta da Stefania Bianchi, si segnala per la sua ricca offerta di incontri, lezioni sui mestieri del cinema, concorsi di trailer cinematografici, di libri, spettacoli teatrali, videogiochi, film in anteprima nazionale dai listini delle principali case di distribuzione cinematografica. Il concorso “pitch trailer” per idee di film da realizzare, test screening sugli spettatori, testing trailer, rassegne di trailer storici e inediti, premi, drop-in sessions per conoscere individualmente e in modo informale i grandi professionisti della promozione sono le altre attività del festival.

Cuore dell’evento il concorso per assegnare il premio del pubblico al Miglior Trailer della stagione cinematografica, votato online sul sito ufficiale del festival, [www.trailersfilmfest.com](http://www.trailersfilmfest.com). In gara, come tradizione, trenta lavori selezionati tra i film usciti nelle sale italiane nella stagione 2015/2016. I trenta trailer saranno in seguito votati da una Giuria di qualità presieduta dal regista Carmine Amoroso, che premierà con l’Elefantino nella serata finale il Miglior Trailer Italiano, il Miglior Trailer Europeo e il Miglior Trailer World. Oltre alle case di distribuzione, sarà premiato anche il realizzatore del trailer. Per la prima volta, infatti, partecipano al concorso anche i trailer makers che hanno adattato o realizzato ex novo i trailer di film stranieri per il mercato italiano.