

**GIOVANI**

Come si vive senza cellulare? Docu-film di un alessandrino

# Come si vive senza cellulare? Nuovo docu-film di Lucio Laugelli

**L'IDEA** Verrà girato a settembre e finanziato anche da Mediaset. Attiva pure una campagna di crowdfunding

■ Immaginate un fotografo, un giornalista, un cantante e un influencer isolati per dieci giorni in un posto sperduto senza telefono e computer. Che reazioni avranno, ma soprattutto riusciranno resistere senza connessioni con il mondo esterno per tutto questo tempo?

Niente post, like, share ma solo un pranzo e una cena, la natura, qualche chiacchierata e lunghe passeggiate. Ovvero una quotidianità completamente stravolta per i quattro protagonisti. Questo lo scenario del nuovo docu-film 'A-social', del giovane regista alessandrino Lucio Laugelli. Verrà girato a settembre, mentre la messa in onda è programmata a inizio 2018 su Infinity di Mediaset. Questa importante vetrina finanziaria il progetto per il 50%, per la parte restante è stata attivata una campagna di crowdfunding al link <http://sostieni.link/14872> che resterà attiva fino al 25 luglio.

«Al momento con le donazioni la cifra ha raggiunto circa i 1.000 euro - spiega il regista - ma ne mancano ancora più o meno 4.000. Tutte le realtà, piccole e grandi, interessate a far comparire i propri prodotti nel docu-film possono mettere a disposizione un budget a seconda delle loro disponibilità. Dopo sei mesi di esclusiva su Infinity, il video sarà disponibile liberamente su internet».

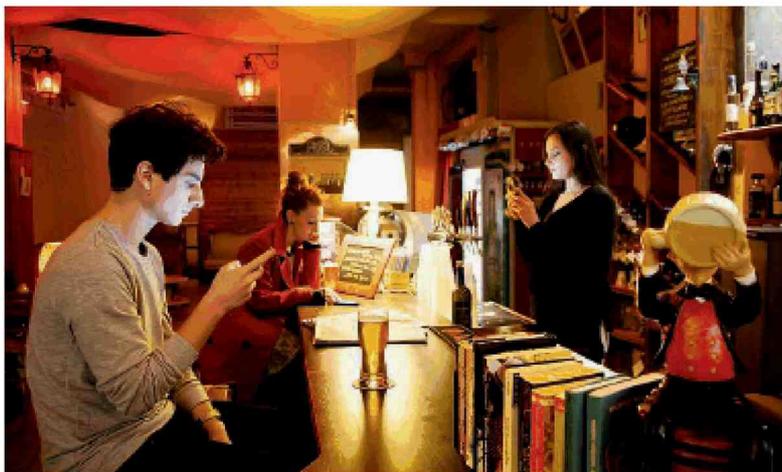
A-social si svilupperà su due binari: da una parte i quattro protagonisti isolati dalla tecnologia che, contemporaneamente, avvicina e allontana tutti noi che quo-

tidianamente la usiamo. Internet, i social network e lo smartphone hanno totalmente cambiato il modo di vivere delle persone e le loro abitudini. Questo racconto verrà alternato con alcune interviste a persone totalmente differenti (per età, professione, abitudini) che raccontano del loro rapporto con internet e con lo smartphone: sarà curioso vedere come una persona di 70 anni sceglie un hotel rispetto a un 16enne che affronta la sua prima vacanza da solo. Ma anche vedere come i social e il mobile abbiano un impatto diverso a seconda del lavoro, dell'anagrafica e dell'attitudine di ognuno di noi. I lavori di Lucio Laugelli sono stati selezionati e/o premiati in importanti festival come: David di Donatello (sezione cortometraggi 2017), Los Angeles Cinefest, Dublin Web Fest, Roma Web Awards, Ouchy Film Awards, Trailer Film Fest, Canon La Grande occasione, Open Art Award, Inventa un film.

■ Sveva Faldella

## 2018

Nei primi mesi del prossimo anno dovrebbe essere messo in onda



Smartphone e app, chat e social network hanno rivoluzionato la nostra vita