

RUBRICA DI CINEMA E CULTURA VARIA

LA MIGLIOR LOCANDINA ITALIANA E IL MIGLIOR BOOKTRAILER DA VOTARSI ONLINE

VOTA LA MIGLIOR LOCANDINA



www.trailersfilmfest.com

Trailers FilmFest

#Trailers FilmFes



**TRAILERS
FILM FEST**
CATANIA
30 SETTEMBRE
03 OTTOBRE 2015

Trailers FilmFest 2015

Partono due concorsi, ai quali si può partecipare online, per assegnare il **Premio Miglior locandina italiana** della stagione cinematografica 2014/2015 e il **Premio Miglior Booktrailer 2015**.

In attesa del **TrailersFilmFest**, il festival dei trailer cinematografici diretto da Stefania Bianchi, giunto alla sua XIII edizione e che si terrà a **Catania dal 30 settembre al 3 ottobre 2015**, prendono il via queste iniziative uniche nel loro genere in Italia. *"Un connubio basilare - sottolinea Stefania Bianchi, direttrice del festival - quello fra trailer, protagonisti assoluti della manifestazione e locandine e booktrailer, elementi sempre più imprescindibili per il lancio di un'opera cinematografica e di un libro"*.

Il pubblico potrà votare online, in due differenti contesti, la locandina e il booktrailer più originali, accattivanti ed efficaci dal sito ufficiale del festival, www.trailersfilmfest.com scegliendo tra 15 locandine e 10 booktrailer finalisti.

L'art director della **Miglior lo-**

candina e il regista del Miglior Booktrailer saranno premiati in una delle serate del festival.

Le quindici locandine finaliste, con i rispettivi art directors o agenzie che le hanno realizzate e distribuzioni sono:

ANIME NERE

Art Director: Enrico Sartini - Elemental SRL

Distribuzione: Good Films

PEREZ

Art Director: Luigi Ceccon

Distribuzione: Medusa

LA TRATTATIVA

Art Directors: Riccardo Fidenzi e Maurizio Ruben

Distribuzione: Bim

IL GIOVANE FAVOLOSO

Art Director: Patrizio Esposito

Distribuzione: 01 Distribution

ANDIAMO A QUEL PAESE

Art Director: Sally Mara

Distribuzione: Medusa

SI ACCETTANO MIRACOLI

Agenzia: Brivido & Sganascia

Distribuzione: 01 Distribution

IL NOME DEL FIGLIO

Agenzia: Brivido & Sganascia

Distribuzione: Lucky Red

HUNGRY HEARTS

Art Director: Justin Erickson

Distribuzione: 01 Distribution

SMOKINGS

Art Director: Daniele Catalli

Distribuzione: Indyca e I Wonder Pictures

VERGINE GIURATA

Agenzia: Over-Seas

Distribuzione: Istituto Luce Cinecittà

SE DIO VUOLE

Agenzia: Aletcia Communication

Distribuzione: 01 Distribution

MIA MADRE

Art Directors: Riccardo Fidenzi e Maurizio Ruben

Distribuzione: 01 Distribution

IL RACCONTO DEI RACCONTI

Agenzia: Brivido & Sganascia

Distribuzione: 01 Distribution

YOUTH- LA GIOVINEZZA

Agenzia: Aletcia Communication

Distribuzione: Medusa

PITZA E DATTERI

Art Director: Ambra Aquari

Distribuzione: Bolero

Ricordiamo che sono anche film da recuperare, se persi quando passati in sala, e in programma in molte arene estive.

Continua →

VOTA IL MIGLIORE BOOKTRAILER 2015

www.trailersfilmfest.com



**30 SETTEMBRE
03 OTTOBRE 2015**

I dieci booktrailer finalisti, con le rispettive case editrici e i registi che li hanno realizzati sono:

CIO' CHE INFERNO NON E', di Alessandro D'Avenia

Casa editrice Mondadori
Regia di Michele Cardano e Alberto Vignati

LA REGOLA DELL'EQUILIBRIO, di Gianrico Carofiglio

Casa editrice Einaudi
Regia di Francesco Carofiglio

TU E NESSUN'ALTRA, di Claudia Zanella

Casa editrice Rizzoli
Regia di Leonardo D'Agostini

L'ALTRA SETE, di Alice Torriani

Casa editrice Fandango
Regia di Martina Ruggeri

LA VITA PRODIGIOSA DI ISIDORO SIFFLOTIN, di Enrico Iannello

Casa editrice Feltrinelli
Regia di Alessandro Maramonte

AFTER, di Anna Todd

Casa editrice Sperling & Kupfer
Regia di Matteo Bellizzi

IL PASSATO E' UNA BESTIA FEROCIA, di Massimo Polidoro

Casa editrice Piemme
Regia Muria Tiberi

NEL POSTO SBAGLIATO, di Luca Poldelmengo

Casa editrice Edizioni E/O
Regia di Luca Poldelmengo

ESCA VIVA, di Vera Ambra

Casa editrice: Edizione Akkuaria
Regia Giovanni Flaccomio
ASPETTAMI, di Brunilde Gambaro

Casa editrice Nobook Edizioni
Regia Brunilde Gambaro

Il Premio per la miglior locandina e quello per il miglior booktrailer

si inseriscono all'interno della sezione del festival denominata

TRAILERS PROFESSIONAL, dedicata ai premi e agli incontri

con i professionisti del cinema, oltre che alla promozione delle

idee dei più giovani. Tra le iniziative in vista del festival, sono

aperte anche le iscrizioni gratuite - con scadenza 26 settembre

2015 - per partecipare al **TrailersLab**, laboratorio creativo del

TrailersFilmFest, che prevede quest'anno tre giorni di laboratorio a cura della

Lightcut Film (www.lightcutfilm.com), società che dal 2007 è nel mercato

dell'audiovisivo e cura ogni aspetto della produzione, dalle

riprese alla post produzione, dalla ideazione alla realizzazione del

prodotto finito e sarà tenuto da **Massimo Cipollina**, VFX Supervisor e da

Andrea Tubili, art director. Una delle novità di questa edizione del festival è la

collaborazione con Ivid, il portale dei trailer, che promuove i contenuti di Trailers FilmFest. "Siamo mol-

to soddisfatti della partnership con Ivid - dichiara **Stefania Bianchi**, direttore artistico del Trailers FilmFest - Essere presenti con Trailers FilmFest all'interno del più importante portale di trailer siamo certi che rafforzerà il progetto stesso del festival".

TrailersFilmFest 2015 è realizzato con il contributo e il patrocinio di:

Direzione Generale per il Cinema - Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo;

DPS - Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica;

Regione Siciliana - Assessorato Turismo Sport e Spettacolo;

Sensi Contemporanei, Sicilia FilmCommission;

Comune di Catania. **Partner:** Dipartimento di Scienze Umanistiche Università degli Studi di Catania;

Catania Film Commission; Teatro Stabile di Catania; Fiorelli; UCI Cinemas;

Universal Publishing Production Music; Nero digitale; Scuola di Roma Fund-Raising.it;

Centro Sperimentale di Cinematografia; Samanta Pan Couture - Roma;

IPSECA Istituto Professionale Alberghiero 'Karol Wojtyla' di Catania. **Partner creativo:**

Lightcut Film. **Web design:** Ivid. **Media partner:** Cinecittà News; Radio Zammù; Radio Lab, Everyeye

Antonella D'Ambrosio