

QUATTORDICESIMO

TRAILERS FILMFEST

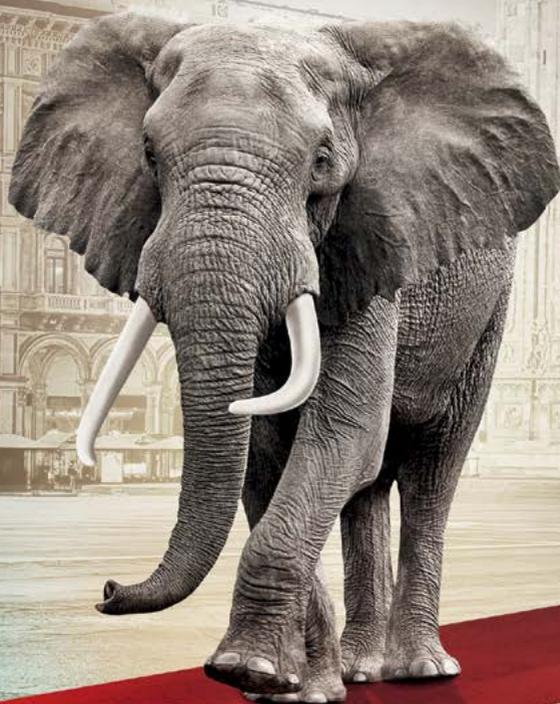
FESTIVAL DEI TRAILERS E DELLA PROMOZIONE

MILANO

5/8 OTTOBRE

2016

WWW.TRAILERSFILMFEST.COM



Di nuovo pronti a spiccare il volo! Era il 2003 quando debuttò **Trailers FilmFest**, il primo e unico festival dedicato ai trailer, alla comunicazione e alla promozione del prodotto cinematografico in Italia. Nel corso delle sue tredici edizioni la manifestazione è cresciuta e si è arricchita esplorando nuovi mondi oltre a quello della settima arte, dall'editoria, con il concorso dedicato ai Booktrailer, al settore dei videogiochi.

Tredici anni durante i quali Trailers FilmFest ha fatto conoscere un mondo complesso e affascinante grazie alle testimonianze dirette di trailer-maker, di rappresentanti delle case di distribuzione cinematografiche e di quelle agenzie creative che contribuiscono al successo del cinema italiano.

Con la sua voglia di sperimentare e di esplorare nuove realtà, Trailers FilmFest è pronto a cogliere i nuovi scenari della comunicazione e della promozione. E siamo entusiasti di essere giunti a Milano, una delle capitali europee della moderna creatività che potrà dare al festival nuove energie e nuovi impulsi.

Una nuova casa per un Trailers FilmFest che non tradirà la sua formula con le sue quattro sezioni: **I Concorsi**, **TrailersLab**, **TrailersProfessional** e **Trailers Première**. Non ci resta che lasciarvi scoprire i tanti appuntamenti in programma e vivere insieme questa quattordicesima edizione.

Ma prima di augurarvi una buona visione, un grazie va ai partner pubblici e privati che hanno sostenuto questa edizione e un ringraziamento speciale alla Regione Lombardia che per prima ha accolto Trailers FilmFest a Milano.

Stefania Bianchi
Direttore artistico Trailers FilmFest

PROGRAMMA

• MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE

INFORMAGIOVANI IN COLLABORAZIONE CON ISTITUTO OSA

ORE 11.00 **INFO POINT TRAILERS FILMFEST**

TRAILERSLAB

CIVICA SCUOLA DI CINEMA LUCHINO VISCONTI

ORE 15.00 Rassegne di trailer: **I TRAILER DI MIRO GRISANTI ED EDOARDO MASSIERI**

ORE 16.00 Lezioni sui mestieri: **IL TRAILERMAKER**

NABA - NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

ORE 17.00 Rassegne di trailer: **I TRAILER DI MIRO GRISANTI ED EDOARDO MASSIERI**

ORE 18.00 Lezioni sui mestieri: **IL TRAILERMAKER**

FONDAZIONE CINETECA ITALIANA

ORE 19.00 **I TRAILER D'AUTORE**

• GIOVEDÌ 6 OTTOBRE

TRAILERSPROFESSIONAL

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA

ORE 09.30 Apertura: **LE POLITICHE DI REGIONE LOMBARDIA PER IL SETTORE CINEAUDIOVISIVO**

Interviene **CRISTINA CAPPELLINI - ASSESSORE ALLE CULTURE, IDENTITÀ E AUTONOMIE**

ORE 10.00 Gli incontri: **PROMUOVERE CINEMA E TEATRO: MODALITÀ DIVERSE PER LINGUAGGI DIVERSI**

ORE 11.30 Gli incontri: **NEXT LABORATORIO DELLE IDEE PER LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO**

ORE 12.30 **CONCORSO TRAILER**

ORE 15.00 Gli incontri: **ORIENTARSI NELLE PROFESSIONI DELLO SPETTACOLO E ARTI VISIVE**

ORE 16.00 Gli incontri: **LA CAMPAGNA DI LANCIO DI PERFETTI SCONOSCIUTI**

ORE 17.00 **CONCORSO VIDEOGAME TRAILER**

TRAILERSPREMIÈRE

SALA GRANDE TEATRO DAL VERME

ORE 20.30 **TESTING TRAILER**

PREMIO MIGLIOR VIDEOGAME TRAILER

PREMIO MIGLIOR LOCANDINA ITALIANA

PREMIO CAMPAGNA PROMOZIONALE PER IL LANCIO DI PERFETTI SCONOSCIUTI

MEDUSA FILM presenta in anteprima nazionale **DEEPWATER** di **PETER BERG**

• **VENERDÌ 7 OTTOBRE**

TRAILERSPROFESSIONAL

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA

ORE 10.00 Gli incontri: **LA SCELTA DELLE LOCATION**

ORE 11.00 Gli incontri: **LA PROMOZIONE DEL CINEMA NELLE SCUOLE**

ORE 12.00 Gli incontri: **BRANDED CONTENT: DALLA TV AL WEB**

ORE 15.00 Gli incontri: **IL CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA**

ORE 16.00 Gli incontri: **UN DIRITTO D'AUTORE PER I TRAILER?**

ORE 17.30 **CONCORSO BOOKTRAILER**

FOYER AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA

ORE 11.00/13.00 Drop-in session: **PRENOTA IL TUO INCONTRO CON ISTITUTO OSA**

TRAILERSPREMIÈRE

SALA GRANDE TEATRO DAL VERME

ORE 20.30 **PREMIO MIGLIOR BOOKTRAILER**

PREMIO FILM RIVELAZIONE DELL'ANNO: FIORE

Proiezione in anteprima **MY ITALY** di **BRUNO COLELLA**

a seguire

proiezione **PORN TO BE FREE** (v.m. 14) di **CARMINE AMOROSO**

• **SABATO 8 OTTOBRE**

TRAILERSPROFESSIONAL

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA

ORE 10.00 Rassegne di trailer: **PANORAMICA ITALIANA**

ORE 11.00 Lezioni sui mestieri: **IL POSTERMAKER**

ORE 12.00 Gli incontri: **INFLUENCER. UN MARKETING MOLTO VIRAL**

ORE 15.00 **CONCORSO PITCH TRAILER: IDEE DI FILM DA REALIZZARE**

ORE 16.00 **I TRAILER DELLA CIVICA SCUOLA DI CINEMA LUCHINO VISCONTI**

TRAILERSPREMIÈRE

SALA GRANDE TEATRO DAL VERME

ORE 20.30 **PREMIO MIGLIOR PITCH TRAILER**

PREMIO AI MIGLIORI TRAILER DELLA STAGIONE CINEMATOGRAFICA

20TH CENTURY FOX ITALIA presenta in anteprima nazionale

MIKE & DAVE: UN MATRIMONIO DA SBALLO di **JAKE SZYMANSKI**



CONCORSO TRAILERS

I MIGLIORI TRAILER DELLA STAGIONE

Proiezione:

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - **GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 12.30**

Premiazione:

SALA GRANDE TEATRO DAL VERME - **SABATO 8 OTTOBRE - ORE 20.30**

Il concorso dei migliori trailer è il cuore di Trailers FilmFest. Trenta sono i trailer scelti dal comitato di selezione del festival per le tre categorie di **Italia, Europa e World**. Diciassette le case di distribuzione selezionate fra quelle che, fra il 15 agosto 2015 e il 15 agosto 2016, hanno presentato i loro film nel nostro paese: Bim Distribuzione, Cinema, Good Films, Koch Media, I Wonder Pictures, Lucky Red, Medusa Film, Microcinema Distribuzione, Movies Inspired, Notorious Pictures, Satine Noir, Teodora Film, Universal Pictures, Walt Disney Pictures, Warner Bros. Entertainment Italia, 01 Distribution, 20th Century Fox. Una giuria di qualità sceglierà il vincitore di ognuna delle tre categorie. A decretare, invece, il **Miglior Trailer del pubblico** saranno i voti che il pubblico darà durante le proiezioni del festival e sul sito www.trailersfilmfest.com.

LA GIURIA

Sono nove i componenti della giuria di qualità a cui spetta la scelta dei migliori trailer della stagione:

CARMINE AMOROSO - Presidente di giuria

Autore della sceneggiatura di *Parenti Serpenti* per la regia di Mario Monicelli, Carmine Amoroso è regista di film e documentari fra i quali *Come mi vuoi*, con Monica Bellucci e Vincent Cassel, *Cover-boy*, che oltre ad avere rappresentato l'Italia in tutto il mondo è stato selezionato nella cinquina dei film italiani candidati al premio Oscar 2008, e del documentario *Porn To Be Free*.

MAURIZIO ACERBI

Dal 1987 Maurizio Acerbi collabora con "Il Giornale" in qualità di critico cinematografico e in quanto "Segretario di Redazione". Non ha mai privilegiato un genere piuttosto di un altro, rifuggendo da tutto ciò che può costituire un'immagine stereotipata del critico cinematografico.

ERICA AROSIO

Erica Arosio è critico cinematografico per il settimanale "Gioia" e ha collaborato con testate come "La Repubblica", "Cineforum", "Segnocinema". Ha pubblicato una biografia di Marilyn Monroe e il romanzo *L'uomo sbagliato*.

FRANCO DASSISTI

Giornalista e critico cinematografico, Franco Dassisti si occupa di cinema su Radio 24. Autore di biografie musicali su i "Pooh" e "l'Orchestra Casadei", ha curato nel 2010 una mostra dal titolo "La partita del secolo" sul mitico scontro Italia - Germania del 1970 a Città del Messico.

ALESSANDRA DE LUCA

Giornalista e critica cinematografica, collabora da 25 anni con il quotidiano "Avvenire". È una delle firme storiche di "Ciak" e collabora con i maggiori festival cinematografici italiani. Ha pubblicato numerosi saggi e ha scritto anche per "Film Tv", "Segnocinema" e "Duel".

ROSSELLA FARINOTTI

Due le grandi passioni che Rossella ha preso dai genitori: il cinema e l'arte. Il padre Pino è l'autore del primo dizionario cinematografico italiano di cui oggi Rossella è titolare. Blogger e scrittrice, Rossella continua, come la madre, a occuparsi di arte.

FEDERICA PIERATELLI

Dopo aver lavorato per BMG Ricordi, dal 2007 è General Manager della Divisione Italiana Universal Publishing Production Music (UPPM). Dal 2012 è docente presso la Luiss Business School sui rapporti tra l'editore musicale e le imprese che utilizzano musica per business.

ILARIA SOLARI

Ilaria Solari è giornalista ed editor. Si è occupata e si occupa di libri, cinema, tv e realizza inchieste e reportage di viaggi per svariate testate. Dal 2007 lavora a "Gioia", dove è "caposervizio attualità" e dove coordina la sezione cinema.

PAOLO SOMMARUGA

Paolo Sommaruga è entrato in Rai nel 1994 e, da subito, è stato assegnato al TG1. Da anni cura la rubrica "Cultura e Spettacolo". "La televisione" - dichiara Paolo Sommaruga in un'intervista - "resta uno strumento importante, dipende da quello che ci metti dentro e da come si usa per far circolare le idee".

SELEZIONE ITALIA

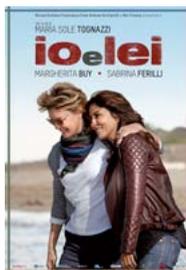


L'ATTESA

REGIA **PIERO MESSINA** | USCITA **17 SETTEMBRE 2015**
DISTRIBUZIONE **MEDUSA FILM** | NAZIONALITÀ **ITALIA, FRANCIA**,
TRAILER MAKER **ENRICO CAFRULLO** | GENERE **DRAMMATICO**

IO E LEI

REGIA **MARIA SOLE TOGNAZZI** | USCITA **1 OTTOBRE 2015**
DISTRIBUZIONE **LUCKY RED** | NAZIONALITÀ **ITALIA**
TRAILER MAKER **ENRICO CAFRULLO** | GENERE **DRAMMATICO**



BELLI DI PAPA'

REGIA **GUIDO CHIESA** | USCITA **29 OTTOBRE 2015**
DISTRIBUZIONE **MEDUSA FILM** | NAZIONALITÀ **ITALIA, FRANCIA**,
TRAILER MAKER **FILMDESIGN** | GENERE **COMMEDIA**

PERICLE IL NERO

REGIA **STEFANO MORDINI** | USCITA **12 MAGGIO 2016**
DISTRIBUZIONE **BIM DISTRIBUZIONE** | NAZIONALITÀ **ITALIA**
TRAILER MAKER **P&B COMMUNICATION** | GENERE **NOIR**



PERFETTI SCONOSCIUTI

REGIA **PAOLO GENOVESE** | USCITA **11 FEBBRAIO 2016**
DISTRIBUZIONE **MEDUSA FILM** | NAZIONALITÀ **ITALIA**
TRAILER MAKER **FRANCESCA SOFIA ALLEGRA** | GENERE **COMMEDIA**

LO CHIAMAVANO JEEG ROBOT

REGIA **GABRIELE MAINETTI** | USCITA **25 FEBBRAIO 2016**
DISTRIBUZIONE **LUCKY RED** | NAZIONALITÀ **ITALIA**
TRAILER MAKER **P&B COMMUNICATION** | GENERE **AZIONE**



VELOCE COME IL VENTO

REGIA **MATTEO ROVERE** | USCITA **7 APRILE 2016**
DISTRIBUZIONE **01 DISTRIBUTION** | NAZIONALITÀ **ITALIA**
TRAILER MAKER **VERTIGO** | GENERE **AZIONE**



LE CONFESIONI

REGIA **ROBERTO ANDÒ** | USCITA **21 APRILE 2016**
DISTRIBUZIONE **01 DISTRIBUTION** | NAZIONALITÀ **ITALIA, FRANCIA**
TRAILER MAKER **ALTER ADV** | GENERE **DRAMMATICO**



LA PAZZA GIOIA

REGIA **PAOLO VIRZÌ** | USCITA **17 MAGGIO 2016**
DISTRIBUZIONE **01 DISTRIBUTION** | NAZIONALITÀ **ITALIA**
TRAILER MAKER **FILM DESIGN** | GENERE **COMMEDIA DRAMMATICA**

FIORE

REGIA **CLAUDIO GIOVANNESI** | USCITA **25 MAGGIO 2016**
DISTRIBUZIONE **BIM DISTRIBUZIONE** | NAZIONALITÀ **ITALIA, FRANCIA**,
TRAILER MAKER **P&B COMMUNICATION** | GENERE **DRAMMATICO**



SELEZIONE EUROPA



45 ANNI

REGIA **ANDREW HAIGH** | USCITA **5 NOVEMBRE 2015**
DISTRIBUZIONE **TEODORA FILM** | NAZIONALITÀ **GRAN BRETAGNA**
REALIZZATO DA **VERTIGO** | GENERE **DRAMMATICO**

DIO ESISTE E VIVE A BRUXELLES

REGIA **JACO VAN DORMAEL** | USCITA **26 NOVEMBRE 2015**
DISTRIBUZIONE **I WONDER PICTURES** | NAZIONALITÀ **LUSSEMBURGO, FRANCIA, BELGIO** | ADATTAMENTO DI **FRANCESCA SOFIA ALLEGRA**
GENERE **COMMEDIA**



11 DONNE A PARIGI

REGIA **AUDREY DANA** | USCITA **3 DICEMBRE 2015**
DISTRIBUZIONE **MICROCINEMA DISTRIBUZIONE** | NAZIONALITÀ **FRANCIA**
ADATTAMENTO DI **MAURO RUVOLO** | GENERE **COMMEDIA**

SUFFRAGETTE

REGIA **SARAH GAVRON** | USCITA **3 MARZO 2016**
DISTRIBUZIONE **BIM DISTRIBUZIONE** | NAZIONALITÀ **GRAN BRETAGNA**
REALIZZATO DA **P&B COMMUNICATION** | GENERE **DRAMMATICO**



DESCONOCIDO

REGIA **DANI DE LA TORRE** | USCITA **31 MARZO 2016**
DISTRIBUZIONE **SATINE NOIR** | NAZIONALITÀ **SPAGNA**
ADATTAMENTO DI **SATINE FILM** | GENERE **THRILLER**

THE DANISH GIRL

REGIA **TOM HOOPER** | USCITA **18 FEBBRAIO 2016**
DISTRIBUZIONE **UNIVERSAL PICTURES** | NAZIONALITÀ **GRAN BRETAGNA, USA**
LOCALIZZAZIONE **TRL INTERNAZIONALE** | GENERE **BIOGRAFICO**



JULIETA

REGIA **PEDRO ALMODOVAR** | USCITA **26 MAGGIO 2016**
DISTRIBUZIONE **WARNER BROS. ITALIA** | NAZIONALITÀ **SPAGNA**
REALIZZATO DA **FILMDESIGN** | GENERE **DRAMMATICO**

IL CONDOMINIO DEI CUORI INFRANTI

REGIA **SAMUEL BENCHETRIT** | USCITA **24 MARZO 2016**
DISTRIBUZIONE **CINEMA** | NAZIONALITÀ **FRANCIA**
REALIZZATO DA **VERTIGO** | GENERE **COMMEDIA**



THE LOBSTER

REGIA **YORGOS LANTHIMOS** | USCITA **15 OTTOBRE 2015**
DISTRIBUZIONE **GOOD FILMS** | NAZIONALITÀ **GRECIA, GRAN BRETAGNA, IRLANDA, OLANDA, FRANCIA** | LOCALIZZAZIONE **TRL INTERNAZIONALE**
GENERE **DRAMMATICO**

SEGRETI DI FAMIGLIA

REGIA **JOACHIM TRIER** | USCITA **23 GIUGNO 2016**
DISTRIBUZIONE **TEODORA FILM** | NAZIONALITÀ **NORVEGIA, FRANCIA, DANIMARCA, USA** | REALIZZATO DA **VERTIGO**
GENERE **DRAMMATICO**



SELEZIONE WORLD



CAROL

REGIA **TODD HAYNES** | USCITA **5 GENNAIO 2016**
DISTRIBUZIONE **LUCKY RED** | NAZIONALITÀ **USA, GRAN BRETAGNA**
REALIZZATO DA **P&B COMMUNICATION** | GENERE **DRAMMATICO**

PADRI E FIGLIE

REGIA **GABRIELE MUCCINO** | USCITA **1 OTTOBRE 2015**
DISTRIBUZIONE **01 DISTRIBUTION** | NAZIONALITÀ **USA, ITALIA**
REALIZZATO DA **DANIELE CAMETTI** | GENERE **DRAMMATICO**



AVE, CESARE!

REGIA **ETHAN COEN, JOEL COEN** | USCITA **10 MARZO 2016**
DISTRIBUZIONE **UNIVERSAL PICTURES** | NAZIONALITÀ **USA**
LOCALIZZAZIONE **TRL INTERNAZIONALE** | GENERE **COMMEDIA NERA**

STAR WARS: EPISODIO VII - IL RISVEGLIO DELLA FORZA

REGIA **J. J. ABRAMS** | USCITA **16 DICEMBRE 2015**
DISTRIBUZIONE **WALT DISNEY** | NAZIONALITÀ **USA**
LOCALIZZAZIONE **TRL INTERNAZIONALE** | GENERE **FANTASTICO**



TUTTI VOGLIONO QUALCOSA

REGIA **RICHARD LINKLATER** | USCITA **16 GIUGNO 2016**
DISTRIBUZIONE **NOTORIOUS PICTURES** | NAZIONALITÀ **USA**
LOCALIZZAZIONE **TRL INTERNAZIONALE** | GENERE **COMMEDIA**

LA GRANDE SCOMMESSA

REGIA **ADAM MCKAY** | USCITA **7 GENNAIO 2016**
DISTRIBUZIONE **UNIVERSAL PICTURES** | NAZIONALITÀ **USA**
LOCALIZZAZIONE **TRL INTERNAZIONALE** | GENERE **DRAMMATICO**



REVENANT-REDIVIVO

REGIA **ALEJANDRO GONZÁLEZ IÑÁRRITU** | USCITA **16 GENNAIO 2016**
DISTRIBUZIONE **20TH CENTURY FOX** | NAZIONALITÀ **USA**
LOCALIZZAZIONE **TRL INTERNAZIONALE** | GENERE **AVVENTURA**

TOM À LA FERME

REGIA **XAVIER DOLAN** | USCITA **6 LUGLIO 2016**
DISTRIBUZIONE **MOVIES INSPIRED** | NAZIONALITÀ **CANADA, FRANCIA**
LOCALIZZAZIONE **TRL INTERNAZIONALE** | GENERE **DRAMMATICO**



IT FOLLOWS

REGIA **DAVID ROBERT MITCHELL** | USCITA **6 LUGLIO 2016**
DISTRIBUZIONE **KOCH MEDIA** | NAZIONALITÀ **USA**
ADATTAMENTO DI **P&B COMMUNICATION** | GENERE **HORROR**

IL CASO SPOTLIGHT

REGIA **THOMAS MCCARTHY** | USCITA **18 FEBBRAIO 2016**
DISTRIBUZIONE **BIM DISTRIBUZIONE** | NAZIONALITÀ **USA**
REALIZZATO DA **P&B COMMUNICATION** | GENERE **THRILLER**



LE LEZIONI SUI MESTIERI E GLI INCONTRI PROFESSIONAL

Incontri, lezioni sui mestieri del cinema e rassegne di trailer: questo è **TrailersLab**. È lo spazio dove i giovani possono conoscere da vicino il mondo della promozione cinematografica e interagire con le professionalità del cinema; vivere un'esperienza completa e approfondita delle tecniche creative e produttive che stanno dietro la promozione di un film. È, nello stesso tempo, un'occasione per i professionisti del settore per parlare di promozione cinematografica, e non solo.



IL TRAILER MAKER

Incontro con **MIRO GRISANTI** e con **EDOARDO MASSIERI**

CIVICA SCUOLA DI CINEMA "LUCHINO VISCONTI" - MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE - ORE 16.00
NABA - NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI - MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE - ORE 18.00

Trailers FilmFest vuole analizzare come negli anni sia cambiato il linguaggio dei trailer incontrando due "trailer-maker" che si sono inseriti nel mondo del lavoro in momenti diversi: Miro Grisanti ed Edoardo Massieri.

MIRO GRISANTI

Miro Grisanti inizia la sua carriera negli anni Sessanta quando, insieme al disegnatore satirico Pino Zac, realizza cortometraggi animati che ottengono grande successo. Nel 1966 gli viene commissionato il trailer di *Agente segreto Z55 missione disperata*. Da allora ha realizzato più di mille trailer, lavorando per registi come Sergio Leone, Mario Monicelli, Luigi Comencini, Franco Zeffirelli, Luchino Visconti, Pier Paolo Pasolini. Ha curato gli effetti speciali per *Ginger e Fred* e *La voce della luna* di Federico Fellini.

EDOARDO MASSIERI

Nel 2009 Edoardo Massieri fonda la Filmdesign srl che, in pochi anni, diventa leader di mercato con la realizzazione di più di 150 campagne per Warner Bros., 01 Distribution, Medusa Film, Universal Pictures, Lucky Red, Sony Pictures, Goodfilm, Bim, Bolero e tanti altri. Nel 2009 vince due premi al TRAILERS FILMFEST: miglior trailer italiano (*Diverso da chi?*) e miglior trailer europeo (*Il canto di Paloma*). Per due volte vince il miglior trailer del pubblico (*Amore Bugie & Calchetto*, 2010 e *Una famiglia perfetta*, 2013) e, di nuovo, miglior trailer italiano nel 2014 con *Il capitale umano*.

GLI INCONTRI

IL POSTER-MAKER

Incontro con **MARCO INNOCENTI** – ART DIRECTOR AGENZIA BRIVIDO & SGANASCIA

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - SABATO 8 OTTOBRE - ORE 11.00

Da sempre il manifesto riveste un ruolo di grande importanza per il lancio di un film. Un incontro per scoprire quando, come e perché nasce il manifesto di un film.

AGENZIA BRIVIDO & SGANASCIA

Brivido & Sganascia realizza manifesti per il cinema, siti web, acrobazie interattive. Dal 1977 in esclusiva per la Cecchi Gori Distribuzione e dal 2001 per l'intero panorama cinematografico italiano (Medusa Film, Rai Cinema, Warner Bros., Universal Pictures, IIF tra i principali clienti). Pieraccioni, Verdone, Virzì, Amelio, Bruno, Brizzi, Vanzina, Crialese, Comencini, Salemme, Salvatores, Garrone, Rubini, Veronesi, Albanese sono solo alcuni dei registi per i quali il team Brivido & Sganascia ha lavorato in questi anni, senza dimenticare i manifesti de *La vita è bella*, *Che Bella Giornata* e *Sole a catinelle* che sono fra i film più visti nella storia del cinema italiano.

PROMUOVERE CINEMA E TEATRO: MODALITÀ DIVERSE PER LINGUAGGI DIVERSI

Incontro con **ALESSANDRO BORCHINI** (Piccolo Teatro di Milano), **MARINA GUALANDI** (Teatro Filodrammatici di Milano), **NICOLA MANFREDI** (Elfo Puccini Teatro d'Arte Contemporanea), **MICHELA MARELLI** (Teatro in-folio), **ANNAMARIA ONETTI** (Associazione Etre).

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 10.00

Il patrimonio di cui la nostra nazione dispone è estremamente vario. Ma come promuoverlo? Ogni espressione artistica necessita di una sua specifica modalità di promozione ma un confronto forse può essere utile. **Trailers FilmFest** ha scelto di accostare cinema e teatro, linguaggi che, pur nella differenza, hanno tanti punti di contatto. In cosa un'ipotetica campagna teatrale si differenzerebbe dalla campagna di lancio di un film? E perché?

NEXT LABORATORIO DELLE IDEE PER LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

Incontro con **GRAZIELLA GATTULLI - DIRIGENTE STRUTTURA GIOVANI,
ARTI PERFORMATIVE E MULTIDISCIPLINARI, FUND RAISING E PATROCINI DELLA
REGIONE LOMBARDIA**

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 11.30

Da anni Regione Lombardia realizza un'iniziativa a sostegno della distribuzione dello spettacolo dal vivo prodotto dai teatri con sede nella regione. Per far conoscere questa opportunità, Trailers FilmFest organizza un incontro con Graziella Gattulli, Dirigente Struttura Giovani, Arti Performative e Multidisciplinari, Fund Raising e Patrocini di Regione Lombardia.

GRAZIELLA GATTULLI

Oltre ad aver presieduto e partecipato a giurie di concorsi e festival nell'ambito dello Spettacolo, Graziella Gattulli ha curato pubblicazioni sullo stesso argomento e, in particolare, su Cinema e didattica. Dal 1984 è responsabile di progetti per la promozione della cultura cinematografica e multimediale in Regione Lombardia e dal 2009 è Dirigente della Struttura Spettacolo ed Eventi. Dal 2016 le sono state attribuite le competenze per le politiche a favore dei giovani, della promozione dell'arte contemporanea e del fund raising per la Cultura.

ORIENTARSI NELLE PROFESSIONI DELLO SPETTACOLO

Incontro con **GIOVANNI CAVALIERE - PRESIDENTE ISTITUTO EUROPEO DI ORIENTAMENTO
ALLO SPETTACOLO E ARTI VISIVE**

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 15.00

Spesso i giovani hanno il sogno di lavorare nel mondo dello spettacolo. Per assecondare questa legittima aspirazione, ma forse anche per specularci, sono proliferati Laboratori, Scuole, Corsi, Agenzie e quant'altro. Pure laddove tali realtà siano qualificate, è necessario sapersi orientare. OSA, il primo Istituto Europeo di Orientamento allo Spettacolo e Arti Visive, organizza workshop e seminari gratuiti proprio a questo scopo. Valuta inoltre le opportunità di lavoro nei diversi settori dello spettacolo e offre assistenza per il corretto inserimento nelle singole attività. Mette, insomma, a disposizione di tutti gli strumenti indispensabili per fare scelte efficaci e consapevoli evitando dolorosi dispendi di tempo e denaro.

DROP-IN SESSION: PRENOTA IL TUO INCONTRO CON OSA

**FOYER AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA
VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 11.00/13.00**

Per dare una concreta possibilità di consulenza, Trailers FilmFest ha attivato insieme con Istituto OSA uno sportello a cui gli interessati potranno rivolgersi singolarmente per ottenere informazioni su scuole, corsi e laboratori di spettacolo e comunicazione.

LA CAMPAGNA DI LANCIO DI PERFETTI SCONOSCIUTI

Incontro con **ANDREA LAZZARIN – DIRETTORE MARKETING MEDUSA FILM, FRANCESCO POCCHI – AGENZIA 404**

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 16.00

Presentando il film, il regista Paolo Genovese ha citato una frase di Gabriel Garcia Márquez secondo la quale ognuno di noi ha tre vite: una pubblica, una privata e una segreta. Coerentemente con il tema del film, anche la campagna pubblicitaria ha giocato continuamente sulla distanza fra le tre diverse vite, alludendo a segreti che potrebbero celarsi dietro ognuno di noi. E lo ha fatto attraverso una campagna non convenzionale che è partita l'11 gennaio con una fase teaser a Roma e Milano declinata in attività di street marketing e affissioni che invitavano a scoprire la pagina Facebook di *Perfetti Sconosciuti*. Medusa Film ha affidato l'ideazione del manifesto allo Studio360 di Giorgio Aureli, mentre le attività di street marketing sono state curate da Xister. Il trailer è stato realizzato da Francesca Sofia Allegra. L'agenzia 404 ha curato le digital PR e i contenuti social per Fb, Twitter e Instagram. La pianificazione e l'acquisto degli spazi pubblicitari sono stati affidati a Media Italia, la centrale media del Gruppo Armando Testa. Trailers FilmFest propone un incontro con gli ideatori e i promotori della campagna di lancio di *Perfetti Sconosciuti* per comprendere come si è arrivati alla definizione di una strategia che si è rivelata così efficace da rendere il film uno dei principali successi della stagione.

LA SCELTA DELLE LOCATION

Incontro con **MICHAELA GUENZI – RESPONSABILE COMUNICAZIONE LOMBARDIA FILM COMMISSION**

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 10.00

Esisterebbe *Rocco e i suoi fratelli* senza la Milano del boom economico? I film vivono certamente del talento dei loro registi e del fascino dei loro attori, ma anche dei luoghi che raccontano. Di contro, un luogo può trarre dal cinema un grandissimo ritorno. Si pensi al Lago di Como e ai grandi film che vi sono stati girati, da *Ocean's Twelve* a *Star Wars* o *Casinò Royale*. Ma a quali dinamiche è legata la scelta di una location? Quale rapporto di reciproco "interesse" può legare un territorio alla realizzazione di un film?

LOMBARDIA FILM COMMISSION

Lombardia Film Commission è una Fondazione non-profit istituita nel febbraio del 2000 da Regione Lombardia, Fondazione Cariplo e Unioncamere Lombardia, cui si sono successivamente aggiunti Fondazione Fiera Milano e, da ultimo, nel 2005, Comune di Milano.

LA PROMOZIONE DEL CINEMA NELLE SCUOLE

Incontro con **SILVIA PARETI – RESPONSABILE PROGETTI SPECIALI FONDAZIONE CINETECA ITALIANA**

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 11.00

Promuovere il patrimonio culturale italiano significa prima di tutto fornire gli strumenti per comprenderlo. Saper leggere un film, riuscire a capirne il linguaggio sono i presupposti fondamentali per apprezzarne il valore. Una parte rilevante dell'attività della Cineteca Italiana riguarda proprio la didattica. Ma come viene effettuata questa attività? A illustrare questo fondamentale settore, la Responsabile progetti speciali e Direzione Area Metropolis 2.0 Silvia Pareti.

BRANDED CONTENT: DALLA TV AL WEB

Incontro con **ANDREA STADERINI - RESPONSABILE ATTIVITA' DI SVILUPPO AGENZIA MOSAICOON**

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 12.00

Il "branded content" - cioè quella forma di promozione che fa nascere il contenuto per promuovere il brand che finanzia la produzione del contenuto stesso - è già in uso da decenni. Ma come è cambiata la pratica del "branded content" nel momento in cui ai tradizionali mezzi di comunicazione si è affiancato il web?

MOSAICOON S.P.A.

Nel 2011 la Mosaicoon viene menzionata tra le 20 aziende più innovative del territorio italiano nel report "Fattore Internet". Nel 2012 Mosaicoon è eletta "Start-Up dell'anno" nell'ambito del "Premio Nazionale per Innovazione" ed è tra le vincitrici del "Premio OK Italia 2012". Nel mese di ottobre ottiene il "Premio Start Up Nation 2012" e inaugura la sede di Londra. Nel 2013 Mosaicoon riceve il premio più prestigioso del settore digital, il "Premio Nazionale per l'innovazione" ("Premio dei Premi"), iniziativa del Governo Italiano che valorizza le migliori esperienze innovative e creative del panorama del nostro paese.

ANDREA STADERINI

Entrato nel 2000 al canale Cult di Sky come Digital Marketing Manager, Andrea Staderini è stato Direttore Marketing per il gruppo Sitcom (con 4 canali della piattaforma Sky: Alice, Leonardo, Marcopolo e Nuvolari). Dopo una breve esperienza con Kataweb, ha avviato e diretto Capitalclick, una start up di servizi per gruppi media e marketing. Nel 2013 entra in Mosaicoon come responsabile della sede di Roma. Attualmente è responsabile per tutte le attività di sviluppo per il centro e il sud Italia.

IL CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

Incontro con **MARCELLO FOTI - DIRETTORE GENERALE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA**

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 15.00

Il Centro Sperimentale di Cinematografia, fondato nel 1935, è una delle più antiche scuole di cinema al mondo. La Scuola Nazionale di Cinema, settore del Centro Sperimentale di Cinematografia, è dedicata all'insegnamento delle professioni del cinema. Nelle sedi regionali, aperte in anni recenti, invece, è possibile seguire diverse specializzazioni.

MARCELLO FOTI

Dopo essersi occupato della gestione del maggior patrimonio immobiliare pubblico italiano come responsabile del settore manutenzione e esperto della materia degli appalti pubblici, dal 1992 è consulente del Centro Sperimentale di Cinematografia per la gestione del patrimonio immobiliare. Dal 2007 ne è Direttore Generale.

UN DIRITTO D'AUTORE PER I TRAILER?

Intervengono **ENRICO BUFALINI** (Cinecittà), **OSVALDO DE SANTIS** (20th Century Fox) **GIAMPAOLO LETTA** (Medusa), **EDOARDO MASSIERI** (Trailer-maker), **GIOVANNI D'AMMASSA** (Studio D'Ammassa & Partners). Modera **PAOLO SOMMARUGA** (Giornalista Tg1).

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 16.00

Il trailer, considerato da sempre uno strumento promozionale più che un'opera autonoma, a oggi non è tutelato dal diritto d'autore. A un'osservazione attenta, però, non può sfuggire che i trailer sono anche opere con una loro autonomia artistica. Non dovrebbero, quindi, essere tutelati dal diritto d'autore? Ma, se questo accadesse, quali scenari si aprirebbero per il mondo della promozione cinematografica? Trailers FilmFest ha organizzato un incontro in cui trailer-maker, produttori, distributori e giuristi potranno affrontare un tema quanto mai attuale per fare il punto della situazione odierna e cercare prime eventuali risposte.

INFLUENCER. UN MARKETING MOLTO VIRAL

Incontro con **ANDREA CUNEO** (20th Century Fox), **PAOLO PENZA** (Fox Searchlight), **LUCIANO DE SIMONE** (Filmauro), **DAMIANO RICCI** (Bim Distribuzione), **MARCO GIANNATIEMPO** (Laboratorio Comunicazione), **ALDO CIOLFI** (Barter Entertainment).

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - SABATO 8 OTTOBRE - ORE 12.00

È una delle parole più utilizzate negli ultimi tempi. Sempre più spesso capita di sentir parlare di "influencer". Ma chi è un influencer? Secondo alcuni sono individui capaci di smuovere le masse grazie ad un sapiente utilizzo della propria immagine e dei "social media", ma secondo altri sono solo "cialtroni di dimensioni cosmiche". Un incontro per conoscere e cercare almeno di capire chi sono e cosa fanno questi nuovi leader delle masse.



PITCH TRAILER: IDEE DI FILM DA REALIZZARE

Incontro con la **GIURIA DI PITCH TRAILER**
Intervengono **ALDO CIOLFI**, **GIANLUCA CURTI**, **LUCIANO DE SIMONE**, **ARTURO PAGLIA**, **PAOLO PENZA**, **AGOSTINO SACCÀ** E **MARIA SCARINGELLA**

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - SABATO 8 OTTOBRE - ORE 15.00

A differenza del trailer, che nasce per promuovere un film ormai pronto per le sale, il pitch trailer serve a presentare un'idea. L'incontro tra i componenti della giuria e gli autori dei pitch trailer in concorso darà modo ai primi di illustrare a voce i criteri con cui i pitch trailer sono stati valutati, agli altri darà invece modo di esporre eventualmente in modo più approfondito il loro progetto a professionisti che da anni operano nel settore.

LA GIURIA PITCH TRAILER 2016

ALDO CIOLFI - Barter Entertainment

Nel 1996 inizia la carriera nel marketing cinematografico approdando alla Lucky Red di Kermit Smith e Andrea Occhipinti. Nel 2001 viene nominato Direttore Marketing della Keyfilms, nel 2003 inizia la sua lunga militanza in Mikado. Dopo una breve esperienza in Officine Ubu, arriva alla Barter Entertainment.

GIANLUCA CURTI - Minerva Pictures

Produttore e distributore, nella seconda metà degli anni ottanta entra nel management della Minerva Pictures, l'azienda di famiglia fondata nel 1953. Dal 2011 Minerva è presente anche negli Stati Uniti con il brand Raro Video Usa, diretto da Stefano Curti.

LE RASSEGNE DI TRAILER

LUCIANO DE SIMONE - Filmauro

Luciano De Simone ricopre il ruolo di Responsabile Marketing per Filmauro. Nel corso degli anni ha contribuito al lancio, in Italia, di blockbuster internazionali come *Hannibal*, *Il Cacciatore di aquiloni*, *American Pie*, *Paranormal Activity*, che ha vinto il premio come "Miglior Campagna Web" al Trailers FilmFest 2007.

ARTURO PAGLIA - Paco Cinematografica

Produttore, fonda la Paco Cinematografica nel 2003 con la moglie Isabella Cocuzza. Tra i suoi maggiori successi, *Cover Boy* di Carmine Amoroso. Nel 2012 arriva *La migliore offerta* di Giuseppe Tornatore. *La corrispondenza*, film di Giuseppe Tornatore girato tra Italia e Gran Bretagna, vede protagonisti Jeremy Irons e Olga Kurylenko.

PAOLO PENZA - Fox Searchlight

Dopo una lunga militanza in RAI e poi a Mediatriade, dal 2004 Paolo Penza è il Marketing Manager di Fox Searchlight, la divisione art house di 20th Century Fox. Grande appassionato di storia, insegna con altrettanta passione ai giovani come entrare nel mondo del cinema.

AGOSTINO SACCÀ - Pepito Produzioni

Nel corso dei 30 anni e più passati in RAI, Saccà ha ricoperto molti ruoli strategici: due volte Direttore di Rai Uno, Direttore del Marketing e del Palinsesto Rai, Direttore Generale e Direttore di RaiFiction. Dopo l'esperienza pluriennale in RAI, ha creato la Pepito Produzioni.

MARIA SCARINGELLA - Uci Cinemas

Inizia la carriera in Opus Proclama, concessionaria pubblicitaria da sempre specializzata nel posizionamento dei brand nei circuiti di sale cinematografiche. Da lì il passo è breve e arriva in UCI Cinemas, prima nel comparto marketing e poi, dal 2011, per occuparsi del Brand Management del gruppo.

I TRAILER DI MIRO GRISANTI ED EDOARDO MASSIERI

CIVICA SCUOLA DI CINEMA "LUCHINO VISCONTI" - MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE - ORE 15.00
NABA- NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI - MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE - ORE 17.00

I TRAILER DI MIRO GRISANTI IN RASSEGNA

Agente Z55 Missione Disperata, di Robert M. White, 1966
Porcile, di Pier Paolo Pasolini, 1969
La caduta degli dei, di Luchino Visconti, 1969
Lo chiamavano trinità, di E. B. Clucher, 1970
A mezzanotte va la ronda del piacere, di Marcello Fondato, 1975
Un borghese piccolo piccolo, di Mario Monicelli, 1976
Maccheroni, di Ettore Scola, 1985
7 chili in 7 giorni, di Luca Verdone, 1986
Le comiche, di Neri Parenti, 1990
Parenti serpenti, di Mario Monicelli, 1992

I TRAILER DI EDOARDO MASSIERI IN RASSEGNA

Diverso da chi?, di Umberto Carteni, 2009
Basilicata coast to coast, di Rocco Papaleo, 2010
Benvenuti al Sud, di Luca Maniero, 2010
Nessuno mi può giudicare, di Massimiliano Bruno, 2011
Drive, di Nicolas Winding Refn, 2011
Cesare non deve morire, di Paolo e Vittorio Taviani, 2012
Una famiglia perfetta, di Paolo Genovese, 2012
Il capitale umano, di Paolo Virzì, 2014
Un boss in salotto, di Luca Maniero, 2014
Gli ultimi saranno i primi, di Massimiliano Bruno, 2015

TRAILER D'AUTORE

A CURA DELLA FONDAZIONE CINETECA ITALIANA

FONDAZIONE CINETECA ITALIANA - MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE - ORE 19.00

La Cineteca Italiana, costituita nel 1947 e divenuta Fondazione nel 1996, dispone di uno dei più importanti archivi cinematografici. Da questo archivio, viene presentata una raccolta di trailer che vanno dagli anni Trenta fino agli anni Sessanta. In circa cinquanta minuti, si potranno vedere così trailer di famosi film d'autore (come quello di *Filumena Marturano* diretto dallo stesso Eduardo De Filippo nel 1951), trailer di "B-Movie" e trailer di film d'animazione come quelli di Bruno Bozzetto.

PANORAMICA ITALIANA

AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA - SABATO 8 OTTOBRE - ORE 10.00

Panoramica italiana è una raccolta di autentici cammei della storia dei trailer per rievocare la grande tradizione del cinema italiano e fare un omaggio ad alcuni dei suoi più grandi protagonisti.

I TRAILER IN RASSEGNA

Zabriskie Point, di Michelangelo Antonioni, 1970
4 mosche di velluto grigio, di Dario Argento, 1971
Il testimone dello sposo, di Pupi Avati, 1997
Vincere, di Marco Bellocchio, 2009
La vita è bella, di Roberto Benigni, 1997
Il conformista, di Bernardo Bertolucci, 1970
Non ti muovere, di Sergio Castellitto, 2004
Lo scopone scientifico, di Luigi Comencini, 1972
Sciuscià, di Vittorio De Sica, 1946
La strada, di Federico Fellini, 1954
Dillinger è morto, di Marco Ferreri, 1968
Sedotta e abbandonata, di Pietro Germi, 1964
Il bandito, di Aberto Lattuada, 1946
C'era una volta il west, di Sergio Leone, 1967
La grande guerra, di Mario Monicelli, 1959
Giordano Bruno, di Giuliano Montaldo, 1973
Caro diario, di Nanni Moretti, 1994
Centochiodi, di Ermanno Olmi, 2007

Accattone, di Pier Paolo Pasolini, 1961
La classe operaia va in paradiso, di Elio Petri, 1971
La battaglia di Algeri, di Gillo Pontecorvo, 1966
Il sorpasso, di Dino Risi, 1962
Salvatore Giuliano, di Francesco Rosi, 1962
Ro.Go.Pa.G., di R. Rossellini, P. P. Pasoldini, U. Gregoretti, J. L. Godard
Mediterraneo, di Gabriele Salvatores, 1991
La famiglia, di Ettore Scola, 1987
La grande bellezza, di Paolo Sorrentino, 2013
La notte di San Lorenzo, di Paolo e Vittorio Taviani, 1982
Nuovo Cinema Paradiso, di Giuseppe Tornatore, 1988
Bianco Rosso e Verdone, di Carlo Verdone, 1980
Il capitale umano, di Paolo Virzì, 2013
Rocco e i suoi fratelli, di Luchino Visconti, 1960
Travolti da un insolito destino, di Lina Wertmüller, 1974
Romeo e Giulietta, di Franco Zeffirelli, 1968

TRAILERS PROFESSIONAL

TrailersProfessional è la sezione dedicata ai premi per i professionisti del settore, ma è anche il luogo ideale per gli innovativi testing trailer e test screening sui trailer e film in anteprima; e lo spazio giusto per presentare ai professionisti presenti al festival la selezione dei migliori Pitch Trailer, il concorso riservato alle idee di film da realizzare.

PREMIO CONCORSO VIDEOGAME TRAILER

Proiezione **AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA**

GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 17.00

Premiazione **SALA GRANDE TEATRO DAL VERME**

GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 20.30

10 i videogame trailer in concorso scelti in collaborazione con Everyeye.it, uno dei più importanti portali italiani di videogame. Trailers FilmFest premia il miglior trailer realizzato per il lancio di un videogioco in base ai voti ottenuti sia su Everyeye.it che su trailersfilmfest.com.

I 10 VIDEOGAME TRAILER IN CONCORSO



BATTLEFIELD 1
DISTRIBUTORE ELECTRONIC ARTS
SVILUPPATORE DICE
USCITA 21 OTTOBRE 2016



GEARS OF WAR 4
DISTRIBUTORE MICROSOFT
SVILUPPATORE THE COALITION
USCITA 11 OTTOBRE 2016



DOOM
DISTRIBUTORE KOCH MEDIA
SVILUPPATORE ID SOFTWARE
USCITA 13 MAGGIO 2016



SPIDER-MAN
DISTRIBUTORE SONY
INTERACTIVE ENTERTAINMENT
SVILUPPATORE INSOMNIAC
GAMES
USCITA 2017



DARK SOULS 3
DISTRIBUTORE STEAM
SVILUPPATORE FROM
SOFTWARE
USCITA 12 APRILE 2016



**TOM CLANCY'S GHOST RECON
WILDLANDS**
DISTRIBUTORE UBISOFT
SVILUPPATORE UBISOFT PARIGI
E MILANO
USCITA 7 MARZO 2017



WATCH DOGS 2
DISTRIBUTORE UBISOFT
SVILUPPATORE UBISOFT
MONTREAL
USCITA 15 NOVEMBRE 2016



DEATH STRANDING
DISTRIBUTORE SONY COMPUTER
ENTERTAINMENT
SVILUPPATORE KOJIMA
PRODUCTIONS
USCITA DA DEFINIRE



UNCHARTED 4: FINE DI UN LADRO
DISTRIBUTORE SONY COMPUTER
ENTERTAINMENT
SVILUPPATORE NAUGHTY DOG
USCITA 10 MAGGIO 2016



DAYS GONE
DISTRIBUTORE SONY
SVILUPPATORE BEND STUDIO
USCITA 31 MARZO 2017



PREMIO MIGLIOR CAMPAGNA PROMOZIONALE

Incontro AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA
GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 16.00

Premiazione SALA GRANDE TEATRO DAL VERME
GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 20.30



Trailers FilmFest assegna il **Premio Miglior Campagna Promozionale 2016** a MEDUSA FILM per la campagna promozionale di *Perfetti Sconosciuti*, di Paolo Genovese. Si tratta, infatti, di una campagna non convenzionale che, oltre ad essere perfettamente in linea con l'argomento del film, ha utilizzato mezzi svariati. Operazioni di "Street Marketing", una cartellonistica varia e continui richiami alla pagina Facebook del film oltre ai mezzi convenzionali come trailer, stampa e passaggi televisivi. L'originalità della campagna è comprovata dallo spiazzamento provocato dai primi interventi di "Street Marketing" che, nello stesso tempo, attestano anche il coraggio di intraprendere vie nuove anche per un'operazione di notevole impegno finanziario.

PREMIO CONCORSO BOOKTRAILER

Proiezione AUDITORIUM G. TESTORI PALAZZO LOMBARDIA
VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 17.30

Premiazione SALA GRANDE TEATRO DAL VERME
VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 20.30

Fra i tantissimi arrivati, sono 10 i booktrailer selezionati in concorso. Il miglior booktrailer è stato votato sul sito www.trailersfilmfest.com

I 10 BOOKTRAILER IN CONCORSO



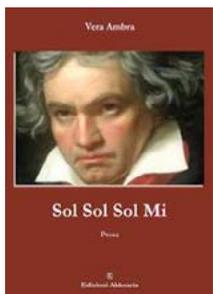
IL PRINCIPIO DEL MALE
DI **STEFANO SANTORO**
PRODUZIONE PASINET
CASA EDITRICE EDIZIONI PIEMME



NON ADESSO PER FAVORE
DI **ANNALISA DE SIMONE**
PRODOTTO DA ANNALISA
DE SIMONE
CASA EDITRICE MARSILIO EDITORI



ANUBI
DI **SIMONE ANGELINI**
PRODOTTO DA SIMONE ANGELINI
CASA EDITRICE GRRRZ COMIC
ART BOOKS



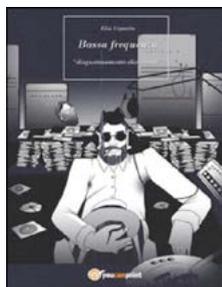
SOL SOL SOL MI
DI MELOS BROTHERS
PRODOTTO DA MELOS BROTHERS
CASA EDITRICE EDIZIONE



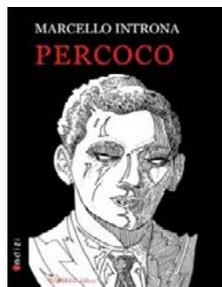
L'ULTIMA SETTIMANA
DI GIUSEPPE PERONACE
PRODOTTO DA LUCA GIANNANTONI
CASA EDITRICE CSA EDITRICE



**IMMAGINIFICHE ESISTENZE E
SINISTRI SPETTRI**
DI PIERNICOLA ARENA
PRODOTTO DA PIERNICOLA
ARENA E VINCENZO MALARA
CASA EDITRICE STREETLIB



BASSA FREQUENZA
DI VITO SUGAMELI
PRODOTTO DA PIANO9 PRODUZIONI
CASA EDITRICE YOUCANPRINT
SELF-PUBLISHING



PERCOCO
DI PIETRO ANCONA
PRODOTTO DA CINERAPSODI
CASA EDITRICE MONDADORI



I PREGIUDIZI DI DIO
DI ANDREA C. SANTINI
PRODUZIONE ANDREA C. SANTINI
CASA EDITRICE EDIZIONI E/O



PER CRISTO E VENEZIA.
DI STUDIO M SAS DI MARCOLONGO FABIO ANNA & C.
PRODOTTO DA IL PRATO PUBLISHIN HOUSE SRL
CASA EDITRICE IL PRATO PUBLISHING HOUSE SRL

PREMIO FILM RIVELAZIONE DELL'ANNO

Premiazione SALA GRANDE TEATRO DAL VERME - **VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 20.30**



Trailers FilmFest ha scelto di attribuire il **Premio Film Rivelazione 2016** al film *Fiore* di Claudio Giovanesi. Nell'indagare un'umanità che apparentemente fa di tutto per non svelare le proprie debolezze e la propria intima tenerezza, il film non solo rivela e conferma una personalità registica di grande talento, ma sembra invitare continuamente lo spettatore a non accontentarsi di quanto appare a prima vista, bensì a cercare ciò che di più profondo si nasconde dietro l'aspetto esteriore delle cose. Quella compiuta dal film è un'indagine sull'animo umano condotta con estrema meticolosità, chiarezza e grande rigore stilistico. Per questi motivi, Trailers FilmFest è onorato di conferire a *Fiore* il "Premio Film Rivelazione 2016".

PREMIO CONCORSO PITCH TRAILER

Premiazione SALA GRANDE TEATRO DAL VERME - **SABATO 8 OTTOBRE - ORE 20.30**

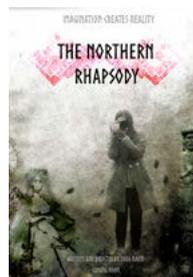
Pitch Trailer è il concorso dedicato alle idee di film da realizzare. 10 i Pitch Trailer in gara selezionati dal Comitato del festival. A una giuria di professionisti del settore il compito di scegliere tra questi il miglior Pitch Trailer.



SU MARTE IL MARE NON C'È
DI **LUCIO LAUGELLI**



DEAD BRIDE
DI **FRANCESCO PICONE**



THE NORTHERN RHAPSODY
DI **THEA MARTI**



SLEEP DEPRAVED
DI **GABRIELE TORESANI**



IL CACIO CON LE PERE
DI **L. CALVANI, F. CIAMPI,
A. VENTURINI, N. FERRARA**



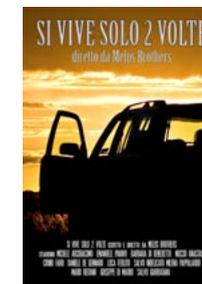
THE CHRISTMAS THRILLER
DI **LUCA MAZZEO**



WHO IS THE SUPERHERO?
DI **ANTONINO VALVO**



RED SHAWL
DI **ANGELICA LAZZARIN**



SI VIVE SOLO 2 VOLTE
DI **VINCENZO FARO**



SELF CONTROL
DI **SALVATORE SCLAFANI**



PREMIO CONCORSO MIGLIOR LOCANDINA ITALIANA

Premiazione SALA GRANDE TEATRO DAL VERME - **GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 20.30**

15 le locandine di film italiani della stagione 2015/2016 che hanno affrontato la competizione sul sito del festival www.trailersfilmfest.com. A decidere il premio sono i voti del pubblico, a ritirarlo l'art director che ha realizzato la locandina più votata.

LE LOCANDINE IN CONCORSO E GLI ART DIRECTOR



ART DIRECTOR
ALETEIA COMMUNICATION



ART DIRECTOR
E. MARTUCCI COMUNICAZIONE



ART DIRECTOR
STUDIO GRAFITE



ART DIRECTOR
D. MORETTI BIG JELLYFISH



ART DIRECTOR
BRIVIDO & SGANASCIA



ART DIRECTOR
D. MORETTI BIG JELLYFISH



ART DIRECTOR
GOODLAB



ART DIRECTOR
P&B



ART DIRECTOR
P. FERRARI ER ZUT FILM



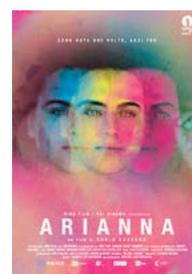
ART DIRECTOR
ALTER ADV



ART DIRECTOR
F. MAURO PER VERTIGO



ART DIRECTOR
BACCARI E CASTELLETTI



ART DIRECTOR
GABRIELE TRIBBIOLI



ART DIRECTOR
F. MAURO PER VERTIGO



ART DIRECTOR
D. MORETTI BIG JELLYFISH

TRAILERS PREMIÈRE

TESTING TRAILER

SALA GRANDE TEATRO DAL VERME - GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 20.30

Il trailer ci sollecita a vedere o a non vedere un film. Anche se oggi le informazioni che possiamo avere sono numerose, è un dato di fatto che il buon funzionamento di un trailer può significare molto per il film. Da anni Trailers FilmFest propone il cosiddetto "testing trailer": alcune case di distribuzione scelgono di mostrare in anteprima al pubblico del festival trailer che hanno preparato per i film del loro listino. Al pubblico il compito di rispondere alle domande di un breve questionario. Gli operatori del settore potranno così avere spunti preziosi per calibrare al meglio la loro azione.

Nove sono quest'anno le case di distribuzione che sottoporranno al pubblico del festival i trailer di alcuni loro film in uscita.

TEST SCREENING

SALA GRANDE TEATRO DAL VERME - VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 20.30

Ormai da anni Trailers FilmFest propone l'iniziativa del "test screening". Con il test screening un film viene presentato in anteprima a un determinato pubblico per valutarne le reazioni. Il feedback così ottenuto consente di apportare eventuali modifiche o fornisce strumenti utili al miglior posizionamento della pellicola. Da sempre sostenitore della necessaria interattività tra professionisti del cinema e fruitori del prodotto finale, Trailers FilmFest propone anche quest'anno un apposito questionario mediante il quale il pubblico potrà far conoscere la sua risposta al film presentato

SALA GRANDE TEATRO DAL VERME - GIOVEDÌ 6 OTTOBRE - ORE 20.30

DEEPWATER - INFERNO SULL'OCEANO



regia Peter Berg
con Mark Wahlberg, Kurt Russel, Dulan O'Brien, Gina Rodriguez, Kate Hudson, John Malkovich, Ethan Suplee
genere drammatico azione thriller
durata 107'
nazionalità USA
distribuzione Medusa Film

Il film, presentato in anteprima mondiale il 13 settembre 2016 al Toronto International Film Festival, racconta uno dei più gravi disastri ambientali degli Stati Uniti. Il 20 aprile 2010, infatti, un'esplosione su una piattaforma petrolifera provoca la morte di 11 lavoratori e il ferimento di altri 16. Il film, basato sull'articolo "Deepwater Horizon's Final Hour" pubblicato sul New York Times, rivive la lotta disperata degli uomini coinvolti per salvare la propria vita e quella dei compagni.

SALA GRANDE TEATRO DAL VERME - VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 20.30

MY ITALY



regia Bruno Colella

con Bruno Colella, Lina Sastri, Piera Degli Esposti, Alessandro Haber, Serena Grandi, Nino Frassica, Luisa Ranieri, Rocco Papaleo, Sebastiano Somma, Angelo Bassi, Remo Remotti, Edoardo Bennato, Eugenio Bennato, Tony Esposito, Enzo Gragnaniello, Mark Kostabi, Thorsten Kirchhoff, H. H. Lim, Krystof M. Bednarski e con la partecipazione di Achille Bonito Oliva.

genere commedia

durata 101'

nazionalità Italia, 2016

produzione Mediterranea Productions

Non è facile definire *My Italy*. Non è un documentario, ma gli artisti che vi sono coinvolti interpretano se stessi. Le vicende che accadono non sai se sono reali o inventate. Il meccanismo del film nel film per raccontare l'arte contemporanea con i toni e i ritmi della commedia. Un produttore italiano e il suo assistente sono in cerca di fondi per realizzare un progetto su quattro artisti stranieri che vivono a Roma, in un crescendo incalzante di situazioni assurde eppure, oggi, assolutamente credibili. Il film è stato presentato in concorso al Festival des Film du Monde de Montréal 2016. Sarà TEST SCREENING per il pubblico di Trailers Filmfest.

SALA GRANDE TEATRO DAL VERME - VENERDÌ 7 OTTOBRE - ORE 22.00

PORN TO BE FREE



regia Carmine Amoroso

con Ilona Staller, Riccardo Scicchi, Giuliana Gamba, Marco Pannella, Lasse Braun, Achille Bonito Oliva, Judith Malina, Lidia Ravera, Marco Giusti, Helena Velena, Antonio Veneziani, Giampiero Mughini

genere documentario

durata 78'

nazionalità Italia, 2016

distribuzione I Wonder Pictures

Porn to be free racconta la generazione che, nell'Italia degli anni Settanta, lottò contro la censura per affermare la propria libertà. Fu una vera e propria rivoluzione culturale che avvenne anche attraverso la pornografia. Un viaggio nell'Italia di quarant'anni fa per ricordare le lotte che hanno portato alle conquiste di oggi. Dopo l'anteprima mondiale all'International Film Festival di Rotterdam, il film continua a essere presentato in numerosissimi festival in Italia e all'estero: Biografilm Festival di Bologna, BAFICI di Buenos Aires, il Millennium Docs Against Gravity di Varsavia, il Festival della Valletta a Malta, il Festival del Cinema Indipendente di Montreal e il Festival di Mosca.

SALA GRANDE TEATRO DAL VERME - SABATO 8 OTTOBRE - ORE 20.30

MIKE E DAVE: UN MATRIMONIO DA SBALLO



regia Jake Szymanski
con Zac Efron, Adam DeVine, Anna Kendrick, Aubrey Plaza, Stephen Root, Sugar Lyn Beard, Branscombe Richmond, Stephanie Faracy
genere commedia
durata 98'
nazionalità USA
distribuzione 20th Century Fox

Mike e Dave sono due fratelli. Amano divertirsi e, dovendo andare al matrimonio hawaiano della sorella, decidono di pubblicare un annuncio per trovare due ragazze che li accompagnino. I due sperano in una piacevole avventura, ma saranno sopraffatti dalle due incontenibili giovani.

FOYER TEATRO DAL VERME - 6 / 8 OTTOBRE

SUPERCASST DI BRIVIDO & SGANASCIA



Nelle tre serate del festival, Trailers FilmFest presenta nel foyer del Teatro Dal Verme "Super Cast", una mostra firmata Brivido Pop. Coppie inconsuete e improbabili cast dialogano in una serie di ciak d'autore che mai potremmo vedere realizzati in un film reale. Fantasiosi e bizzarri mix tra le star del cinema e i capolavori della pittura rinascimentale, che rivivono la loro continua giovinezza a conferma dell'eternità dell'arte. Caravaggio e Shining, Michelangelo e La Dolce Vita, Botticelli e Sofia Loren, Tiziano e 007, Leonardo e Marilyn... sfidando le leggi del tempo e dello spazio, finalmente si conoscono e si riconoscono in quanto miti no limits. Tutto questo e altri curiosi "ricollage" in esposizione per la prima volta a Milano.

PARTNER & SPONSOR

INIZIATIVA REALIZZATA CON IL PATROCINIO E IL SOSTEGNO



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA



Regione
Lombardia

Con il patrocinio



Milano

PARTNER



PARTNER CREATIVO



MEDIA PARTNER



PARTNER CULTURALI



UN EVENTO



CREDITS

Direttore artistico Stefania Bianchi

Consulente artistico Filippo Soldi

Organizzatore generale Orlando Costa

Responsabile materiali Audiovisivi Francesca Sofia Allegra

Responsabile segreteria organizzativa Roberta Ria

Comunicazione social Alessandro De Simone

Partner creativo Studio Grafite Roma

Pubbliche relazioni Augusto Allegra

Ufficio Stampa Reggi & Spizzichino Communication

Presentazione serate Antonella Salvucci

Impaginazione grafica Chiara Patrignani

Sito IVID

Web master Atlantide

Foto Jessica Hauf

Proiezioni digitali Cult Service 2000

Service video Domenico Fioravanti

Il brano musicale utilizzato nel promo di Trailers filmfest è stato concesso da **Universal Publishing Production Music**

Gli abiti indossati da Antonella Salvucci sono della stilista **Samanta Panetta**

Si ringraziano per la collaborazione i partner, le case di distribuzione cinematografiche e tutti i professionisti che sono intervenuti al festival.

